



VORTICE e Udinese Calcio

# C'È ARIA DI VALORI E PROGETTI COMUNI

Andrea Sacha Togni, Presidente di VORTICE GROUP, ci racconta la nascita di questa unione

■ Per il quinto anno consecutivo **VORTICE** si è confermato Co-Sponsor di maglia e Ventilation Partner di Udinese Calcio. La storica Azienda, da sempre garanzia di prodotti di alta qualità nel settore del Trattamento e Depurazione Aria, dal 2016 è presente sulla maglia della Prima Squadra e della Primavera.

Andrea Togni, Presidente di **VORTICE GROUP**, ci racconta genesi e sviluppi di questa Partnership tra due realtà che condividono una lunga e ininterrotta tradizione di crescita e di successi e sono entrambi nomi di prestigio nei rispettivi campi. *“Innanzitutto sono un grande appassionato di sport: dallo sci alpinismo all'arrampicata, che pratico in prima persona come pure alcuni sport motoristici (pista e rally), ma amo seguirlo anche da spettatore: in primis il calcio, nei suoi appuntamenti più spettacolari quali la Champions League e i principali Campionati Europei e del Mondo, oltre all'hockey su ghiaccio”.* Per un uomo di strategia e d'affari (è anche titolare di BCO Swiss Family

Office, storica boutique di consulenza wealth management e gestione patrimoniale) la sfida e la competizione, tipiche dello sport, sono all'ordine del giorno. Ma da sole non bastano! L'entusiasmo, l'ottimismo e la passione in ciò che fa sono le molle che lo spingono a guardare oltre e a trovare sempre nuove occasioni di crescita sia nella vita che nel lavoro.

*“Lo sport offre un'opportunità di incontro con persone che hanno stesse passioni, stessi valori e comunanze d'intenti”* ci racconta Andrea Togni *“La scelta di **VORTICE** di sponsorizzare una Squadra di calcio nasce dalla consapevolezza che questa disciplina sportiva è sinonimo di lavoro di squadra, competitività, impegno e determinazione: tutti valori che caratterizzano anche l'anima della nostra Azienda. Il Calcio è lo sport per eccellenza ed è un veicolo comunicativo fra i più importanti, se non quello oggi più importante, in assoluto. All'interno di questo ragionamento abbiamo scelto Udinese Calcio perché è una*

*Società seria con oltre 120 anni di storia alle spalle ed è in Serie A da 26 anni continuativi. Presta una particolare attenzione ai valori sani dello sport e ha uno stadio di proprietà che non è un 'semplice' stadio. Per noi infatti la Dacia Arena è diventato un centro multi-funzionale di riferimento, un luogo di incontro da vivere con i nostri ospiti, oltre alle partite, per numerosissime altre iniziative di **VORTICE** o concepite assieme al Team di Udinese Calcio”.* In questi anni la collaborazione tra **VORTICE** e Udinese Calcio è stata fattiva e costruttiva e si è concretizzata in un programma di attività di varia natura: commerciali, culturali, sociali e di marketing aventi come obiettivo



la valorizzazione di entrambi i Brand nei rispettivi ambiti professionali. *“La Dacia Arena è stato uno degli elementi fondamentali che ci ha portato a optare per questa Partnership. In questi anni **VORTICE** ha utilizzato i moderni e tecnologici spazi della struttura per presentazioni, riunioni agenti, incontri e seminari tecnici. Abbiamo organizzato iniziative di marketing rivolte ai nostri Clienti, ai Professionisti e a tutti gli attori della nostra filiera. Lo stadio ci ha permesso di formare e informare i nostri interlocutori e di rafforzare le relazioni interpersonali con gli addetti del nostro settore in un contesto differente e piacevole.”* Da quest'anno, inoltre, **VORTICE** ha deciso di scendere in campo con Udinese eSports, affiancando il Team bianconero nel proprio sviluppo e crescita. *“**VORTICE** è una Multinazionale con sede*

*in 3 continenti e i nostri prodotti entrano nelle case di tutto il mondo. Supportando questa iniziativa confermiamo di essere un'Azienda attenta ai trend a livello globale e a tutte le generazioni di clienti: in un anno come questo, con la chiusura degli stadi e il parziale blocco delle attività sportive, c'è un boom dei videogiochi e di conseguenza una rilevante crescita di utenti che quotidianamente seguono e praticano gli eSports. La qualità dell'aria è fondamentale all'interno dei locali dove viviamo”* afferma il Presidente di **VORTICE**. *“Porre l'accento su questo tema anche in ambito eSports ci consente di consolidare la Brand awareness in ambito internazionale ma anche di aumentarla coinvolgendo un target giovane, nuovo rispetto al nostro tradizionale e contribuendo a renderlo sempre più consapevole dell'importanza della qualità dell'aria.”* I suoi sogni nel cassetto? *“Continuare a essere un inguaribile entusiasta, felice e appassionato di tutto ciò che la vita mi propone ogni giorno”* conclude Andrea Togni.



**Andrea Sacha Togni**  
Presidente di **VORTICE**.