



Vortice S.p.A. è una realtà multinazionale presente in oltre 90 Paesi, attiva nei settori della ventilazione residenziale, commerciale e industriale, del condizionamento e del trattamento dell'aria. Opera tramite filiali dirette e una rete qualificata di distributori locali, con l'obiettivo di offrire soluzioni efficaci, sicure e sostenibili per migliorare la qualità dell'aria indoor e il benessere delle persone.

SCOPO

La presente Politica per la Qualità descrive l'impegno di Vortice S.p.A. a garantire la qualità di prodotti, servizi e processi, in linea con la norma UNI EN ISO 9001:2015, le normative vigenti e i principi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01.

Con questa Politica, Vortice consolida un Sistema di Gestione per la Qualità efficace, orientato alla soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo. L'obiettivo non è solo garantire conformità, ma creare valore per tutti gli stakeholder, attraverso un approccio collaborativo, proattivo e innovativo.

VALORI E PRINCIPI FONDAMENTALI

Alla base della cultura aziendale si collocano i seguenti valori guida:

- **Qualità senza compromessi**, per offrire affidabilità, sicurezza e fiducia.
- **Design che dà valore**, per rendere ogni soluzione funzionale, sostenibile e distintiva.
- **Innovazione con creatività e coraggio**, per anticipare bisogni e migliorare continuamente.
- **Orgoglio italiano, visione internazionale**, per portare l'identità Vortice nel mondo.
- **Persone, responsabilità e meritocrazia**, per valorizzare competenze, contributi e risultati.
- **Frugalità con intelligenza**, per usare meglio risorse, tempo ed energie.
- **Cliente al centro dell'esperienza**, per ascoltare, comprendere e costruire relazioni durature.

Questi valori si ritrovano nella **Mission** di Vortice: **“Ci prendiamo cura del benessere delle persone attraverso soluzioni per l'aria che rendono più sani, confortevoli e piacevoli gli spazi che viviamo, con attenzione alla qualità, all'efficienza e all'ambiente.”**

Valori, missione e visione guidano Vortice verso una crescita riconoscibile e duratura, fondata su qualità, design, innovazione, cura dell'esperienza del cliente e sostenibilità.

IMPEGNO

Vortice S.p.A. adotta un Sistema di Gestione per la Qualità con l'obiettivo di garantire il controllo dei processi aziendali, il rispetto dei requisiti applicabili e la coerenza con gli obiettivi strategici. Il sistema è progettato tenendo conto del contesto in cui l'organizzazione opera e delle esigenze dei propri stakeholder.

L'azienda promuove una cultura della qualità fondata su dati, metodo e responsabilità. Vengono utilizzati strumenti per misurare le prestazioni, prevenire le non conformità e rispondere con efficacia e tempestività alle esigenze del mercato.

Particolare attenzione è riservata alla progettazione di soluzioni innovative, sicure e orientate all'esperienza del cliente, sviluppate all'interno di un laboratorio R&D accreditato da IMQ e riconosciuto a livello internazionale. Il servizio post-vendita si basa su una rete capillare e professionale, supportata da attività formative dedicate a clienti, installatori e partner, con l'obiettivo di garantire continuità operativa e supporto tecnico qualificato.

L'impegno aziendale prende forma attraverso azioni concrete:

- Definizione e aggiornamento periodico di obiettivi di qualità allineati con la strategia aziendale
- Valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi, coinvolgimento attivo e responsabilizzazione
- Gestione efficace di processi, risorse e partner come leva di servizio distintivo
- Investimenti costanti in ricerca, sviluppo e design orientati alla qualità e al miglioramento continuo
- Soddisfazione del cliente attraverso prodotti affidabili e servizio di eccellenza.

La Politica è comunicata a tutto il personale, resa disponibile a tutti gli stakeholder, e riesaminata dalla Direzione Generale, almeno annualmente, per assicurarne pertinenza, adeguatezza ed efficacia. Vortice considera la qualità una responsabilità condivisa e un'opportunità concreta per costruire relazioni solide, creare fiducia e generare impatto positivo sul presente e sul futuro.

La Direzione